

Handlungsfelder

Klassische Geschäftsmodelle werden durch moderne Technologien (z. B. Industrie 4.0 oder Soziale Medien) infrage gestellt. Unsere Arbeitswelt und damit alle Geschäftsbereiche (Führung, Marketing, Finanzen, Personal etc.) erfahren dabei einen großen Umbruch. Um auch zukünftig erfolgreich im Markt agieren zu können, müssen Unternehmen ihre Prozesse hinterfragen und auf die zukünftigen Herausforderungen anpassen. Ergebnisse derartiger Analysen können Digitalisierungsstrategien, SOLL-/IST-Analysen oder Konzepte für Umsetzungsprojekte sein.

Projekte und Abschlussarbeiten

- Einsatzmöglichkeiten des neuen Mobilfunkstandards 5G

Ansprechpartner

Prof. Dr. Ulf J. Timm

Email: ulf.timm@fh-luebeck.de

Prof. Dr. Andree Elsner

Email: andree.elsner@fh-luebeck.de